**FICHA TECNICA**

**Acerca de Dragvesti**

Dragvesti es una organización que se encarga de impulsar y dignificar el arte Drag Queen en español. Lo hace por medio de tres elementos: La revista virtual, un concurso virtual y organización de espectáculos.

El ciberconcurso, en su primera temporada tuvo participantes de España, Costa Rica, Argentina, Colombia y México, la segunda temporada se realizará en Agosto 2016.

El equipo actual tiene personas de México, Colombia y Argentina

En menos de ocho meses que lleva Dragvesti en línea, ha superado la audiencia en comparación al de nuestra competencia y hemos logrado sumar marcas y organizaciones en América Latina para impulsar este trabajo, por mencionar discos como GoBar, Diamonc Club, las marcas: Cosméticos Ge\*Us Bai Bai y CG Travel en México, mientras en Argentina colaboramos con Drag Queen Studio y SANTO en Colombia.

**Misión**

Nuestra misión es impulsar y dignificar el arte drag queen en español y hacer notar que el arte que se realiza es de igual o superior calidad a arte drag queen americano.

Somos un grupo de jóvenes que hace drag queen para todo el público que hace drag o está interesado en el arte. Para lograr esta meta lo realizamos por medio de un concurso, una revista y eventos.

**Visión**

Ser el medio favorito y número uno para todo el talento drag queen que inicia o quiere proyectar su imagen en el mercado internacional.

**Objetivos**

* Lograr que alguno de los personajes de Dragvesti logre posicionarse en televisión, teatro o algún medio electrónico.
* Duplicar el número de seguidores en las redes sociales al finalizar la segunda temporada.
* Incentivar la acción de las propinas en los shows drag queen.

**Sobre el logotipo.**

Los elementos plasmados en el logotipo tienen una razón de ser: Corona, caballo/pegaso/unicorno, estética y zapatillas.

* Iniciamos primeramente por la corona que representa el símbolo del drag Queen. Una corona para una reina drag es uno de los reconocimientos más valiosos dentro de su carrera.
* RuPaul utilizo el caballo durante la transmisión del programa Drag U, como un animal que representa poder para el hombre, nosotros le aumentamos las alas de Pegaso y el cuerno de unicornio como una representación de la amplia gama de opciones de estética, creatividad y belleza que puede tener un solo símbolo.
* Representamos también la estética con la silueta femenina.
* Y finalmente el calzado, como base de una perfección, elemento importante para toda drag queen, las zapatillas son el poder, mientras más alto sea el tacón, más respeto impone, y lo más importante saber caminar con soltura, elegancia y cadencia.

**Historia de Dragvesti**

Surge por tres motivos principales. Primero; es la unión de amigos con un mismo gusto, al arte drag. Segundo la falta de información en español del arte, y finalmente el tercer punto se basa en un proyecto similar al concurso de Dragvesti Photoshow que existió hace unos años, la idea fue mejorar la organización, los premios y la unión de una cultura latinoamericana con el gusto por el drag.

**Competencia**

La Carrera, un concurso virtual que lleva cuatro temporadas, originario de Chile. Lo que nos diferencia de ellos es el premio físico y las celebridades drag queen a nivel internacional.

Las revistas para el mercado rosa frecuentemente realizan notas o entrevistas a un drag queen o evento, nuestra diferencia es presentar las diferentes imágenes en América Latina mostrar los diferentes estilos que existen dentro del medio, ya que hemos llegado a la conclusión que el arte Drag es una representación de la figura femenina y el juego social de la mujer en cada país y esta a su vez en cada región.

Existen varios concursos presenciales sin embargo no representan una competencia directa por el medio de difusión. Por mencionar La Carrera del Marrakech, Reinas del Drag, Project Drag Queen y Quiero ser tu Coach Drag.